



baromètre d'opinion saint-nazaire 2010 addrn

SAINT-NAZAIRE AVEC VUE SUR L'OPINION#1



AVERTISSEMENT

Cette enquête d'opinion a été effectuée par TMO Régions, sous la conduite de Pascale Wakeford, directrice associée, **entre le 7 et le 14 décembre 2009**. Elle porte, d'une part, sur 600 habitants de Saint-Nazaire et, d'autre part, sur 450 habitants de Nantes, Rennes, Saint-Brévin et Guérande, âgés de 18 ans et plus.

Ces données ont été pondérées a posteriori selon le sexe, l'âge et la catégorie socio-professionnelle (CSP) - (source INSEE 2006).

Ce premier baromètre d'opinion réalisé par l'ADDRN avec le cabinet TMO Régions permet de dresser un certain nombre de constats qui, nous l'espérons, seront utiles à tous. Ceci n'est pas la réalité objective, mais une vision subjective à un moment donné, celle qu'ont les Nazairiens sur leur ville, sur eux-mêmes, sur ce qu'ils vivent et ce qu'ils imaginent pour demain. Dans l'ensemble, nous notons des résultats plutôt positifs, notamment sur la satisfaction résidentielle des Nazairiens, sur leur qualité de vie et leur opinion sur les politiques de la Ville.

du réaménagement du front de mer et un transport en commun. Des résultats plus voire un rejet du projet de stationnement projet n'était pas encore connu des évidence dans l'enquête auprès des



lumières une tendance très nette à sous-estimer l'image de leur ville à l'extérieur. Une image qui reste à travailler, car il s'agit plus, nous le constatons, d'un défaut d'image que d'une mauvaise image. Le gros point noir : le pessimisme économique qui touche d'abord les ouvriers et les plus jeunes. Ce pessimisme ambiant, cette défiance quant à l'avenir, pèse sans doute assez lourd dans le recentrage que nous observons sur la ville, la ville industrielle, ville refuge, ville recours face à un environnement menaçant.

Nous remarquons un véritable plébiscite accueil extrêmement positif du nouveau mitigés concernent l'offre de services, réglementé (certes à une date où le Nazairiens). Les bons résultats mis en Nazairiens mettent paradoxalement en

Nicolas Terrassier

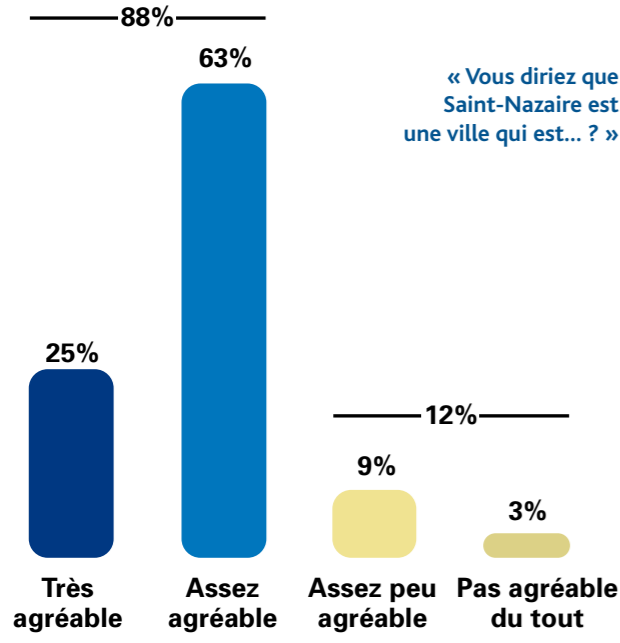
Directeur de l'Agence pour le développement durable de la région nazairienne

LA QUALITÉ DE VIE À SAINT-NAZAIRE SELON LES NAZAIRIENS

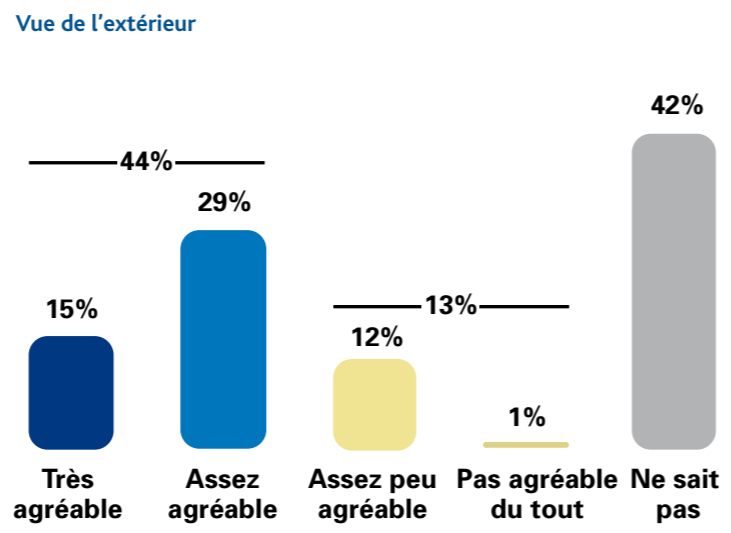
9 NAZAIRIENS SUR 10 TROUVENT LEUR VILLE AGRÉABLE À VIVRE

Cette qualité de vie est encore mieux perçue chez les personnes de 65 ans et plus ainsi qu'au sein des CSP les plus élevées. Ce sont les 18-24 ans qui apparaissent le plus mesurés, 10 % seulement trouvant la ville très agréable à vivre et 71 % agréable.

« Vue de l'extérieur, l'indécision est plus forte avec 42 % des personnes incapables de se prononcer, surtout des Nantais et des Rennais. Ce résultat s'explique par le fait que 89 % des Rennais et 71 % des Nantais interrogés admettent ne pas connaître vraiment ou pas du tout Saint-Nazaire. Malgré tout, 44 % des personnes extérieures pensent que la ville est agréable à vivre. »
Pascale Wakeford / TMO



Base : ensemble des habitants



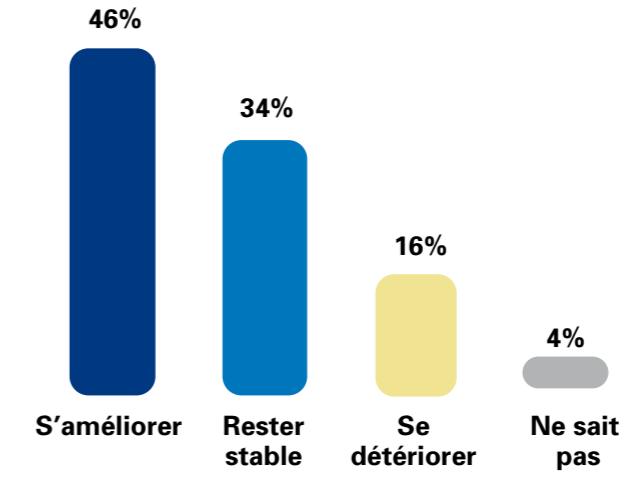
Base : ensemble des personnes interrogées

ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITÉ DE VIE À SAINT-NAZAIRE PAR LES NAZAIRIENS

PRÈS DE LA MOITIÉ DES NAZAIRIENS ESTIMENT QUE LEUR QUALITÉ DE VIE S'AMÉLIORE

Ce taux est même supérieur à 50 % pour les 25-34 ans, les 35-49 ans, les CSP +, les professions intermédiaires ainsi que les employés. Seulement environ 40 % des personnes de 65 ans et plus et des inactifs pensent que la qualité de vie à Saint-Nazaire s'améliore.

« La qualité de vie à Saint-Nazaire a-t-elle tendance à s'améliorer, à rester stable ou à se détériorer ? »



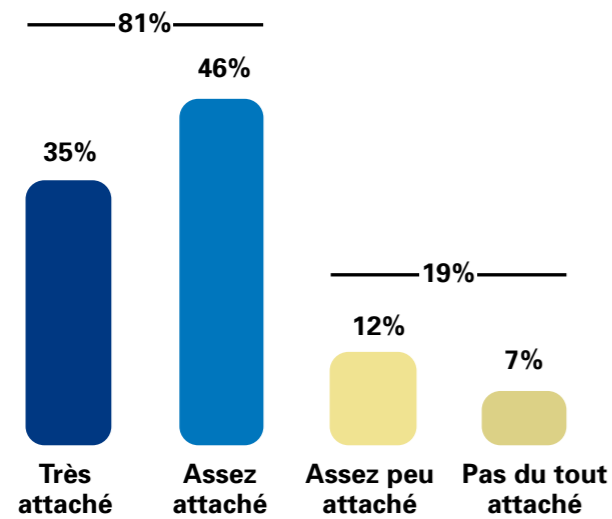
Base : ensemble des habitants

L'ATTACHEMENT À LA VILLE DE SAINT-NAZAIRE

8 NAZAIRIENS SUR 10 SONT ATTACHÉS À LEUR VILLE

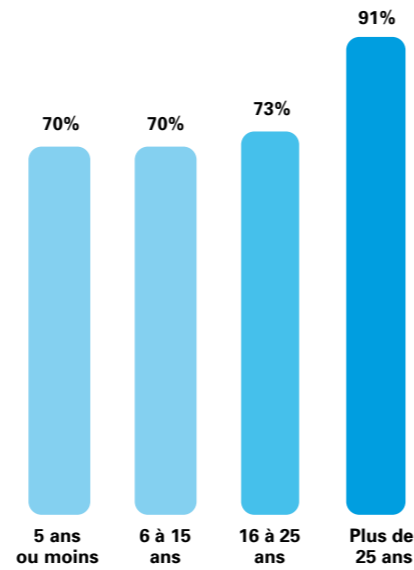
L'attachement des Nazairiens à leur ville est dans la moyenne observée dans d'autres villes. À noter cependant que cet attachement s'accroît avec l'âge (86 % pour les 65 ans et plus) ou pour les CSP + (89 %).

« C'est une ville à laquelle vous vous sentez... »



Base : ensemble des habitants

% de très ou assez attaché selon l'ancienneté de résidence



LA FIERTÉ D'HABITER À SAINT-NAZAIRE

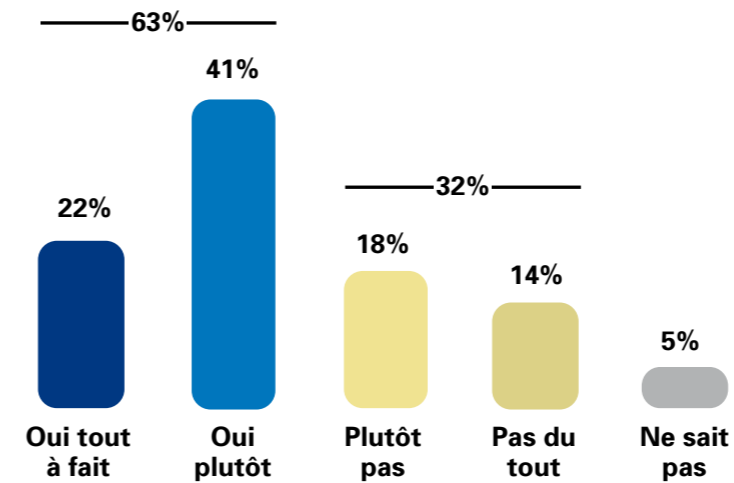
2/3 DES HABITANTS SONT FIERS DE VIVRE À SAINT-NAZAIRE

Cette opinion, majoritaire pour tous les profils de la population, est plus marquée encore chez les personnes de 50 ans et plus (environ 70 %).

« Globalement, les Nazairiens souhaitent montrer et faire partager leur ville. La mer et ses activités semblent être un motif de fierté : le front de mer et le port sont mis en avant. »

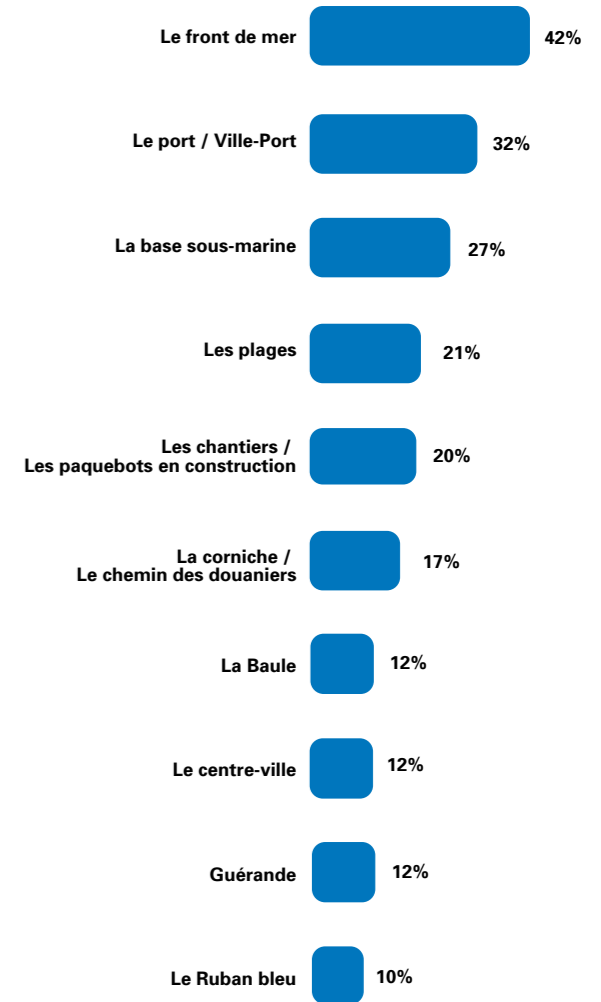
Pascale Wakeford / TMO

« Avez-vous une certaine fierté d'habiter à Saint-Nazaire ? »



Base : ensemble des habitants

« Quand vous recevez des amis ou de la famille qui n'habitent pas à Saint-Nazaire, où les emmenez-vous, que leur montrez-vous ? »



Base : ensemble des habitants

LES NAZAIRIENS ET L'ÉVOLUTION DE LEUR VILLE

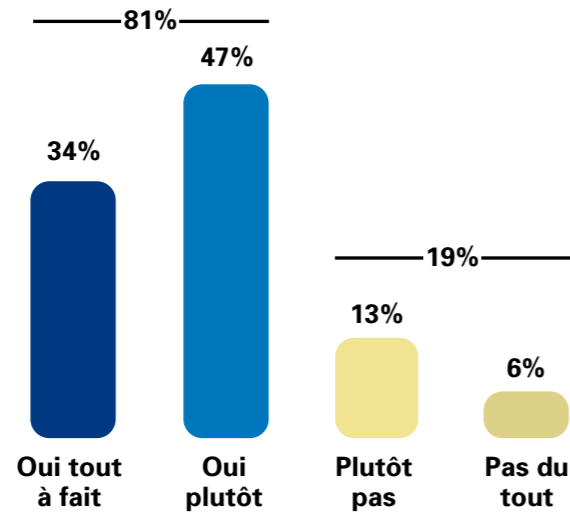
LES JEUNES NE SE SENTENT PAS ASSEZ CONCERNÉS PAR L'AVENIR DE SAINT-NAZAIRE

Avec 81 %, l'intérêt que portent les Nazairiens à l'avenir de leur ville est important. Mais il est à noter que ce chiffre baisse sensiblement chez les 18-24 ans (62 %) et chez les ouvriers (71 %), contrairement aux personnes de plus de 50 % (environ 86 %) et aux CSP + (88 %).

« Il est intéressant de constater que les nouveaux habitants se sentent concernés par l'évolution de leur ville. Ainsi, 76 % des personnes qui résident à Saint-Nazaire depuis 5 ans ou moins se déclarent très ou plutôt concernées. »

Pascale Wakeford / TMO

« Vous sentez-vous concerné par l'évolution de la ville ? »



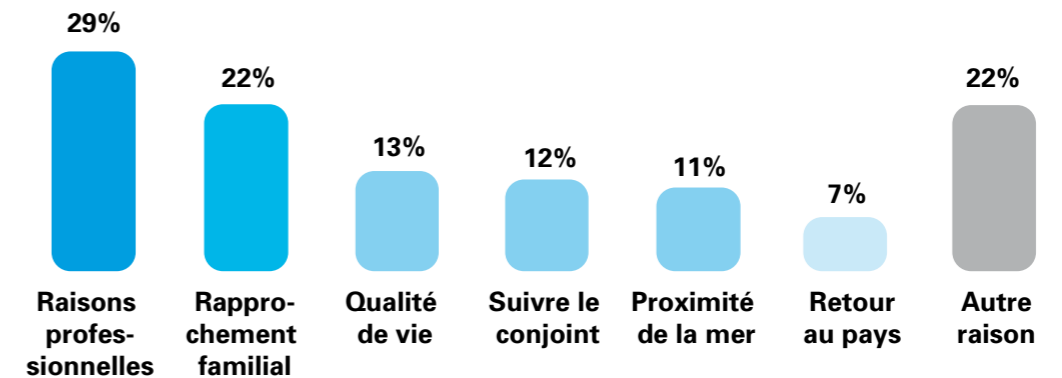
Base : ensemble des habitants

LES MOTIVATIONS DE VENUE DES NOUVEAUX ARRIVANTS

ON S'INSTALLE À SAINT-NAZAIRE POUR Y TRAVAILLER... AU BORD DE LA MER !

Presque autant de nouveaux arrivants (11 % de la population depuis 5 ans ou moins) évoquent la qualité de vie et la proximité de la mer (24%) que des raisons professionnelles (29 %) comme motif de leur venue.

« Pour quels motifs vous êtes-vous installé à Saint-Nazaire ? »



Base : habitants résidant à Saint-Nazaire depuis 5 ans ou moins

10 L'ATTRACTIVITÉ DE SAINT-NAZAIRE SELON LES NAZAIRIENS...

65 % DES NAZAIRIENS PERÇOIVENT L'ATTRAIT DE LEUR VILLE

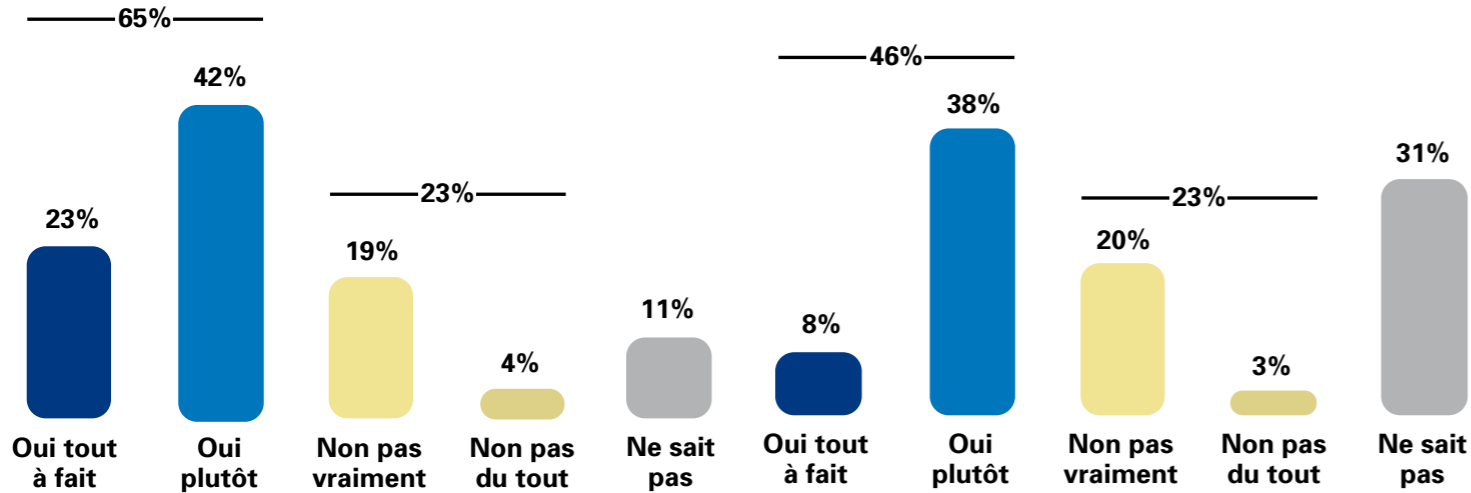
Si plus des 2/3 des Nazairiens pensent que leur ville attire de nouveaux habitants, un quart n'en est pas convaincu. Au-delà de la réalité des chiffres du dernier recensement, ces opinions sont à interpréter comme autant de symptômes de confiance ou de manque de confiance dans la dynamique de Saint-Nazaire.

« Fait rassurant, les Nazairiens confiants sont presque trois fois plus nombreux... »
Pascale Wakeford / TMO

Vue de l'extérieur, la dynamique démographique apparaît moins évidente. Mais elle est pénalisée par le pourcentage élevé de personnes incapables de se prononcer. On note cependant que le taux de personnes percevant ce dynamisme atteint près de la moitié des personnes interrogées.

... ET VUE DE L'EXTÉRIEUR

« Selon vous, Saint-Nazaire attire-t-elle de plus en plus d'habitants ? »



Base : ensemble des habitants

Base : ensemble des personnes interrogées

11 L'IMAGE EXTÉRIÈRE DE LA VILLE SELON LES NAZAIRIENS

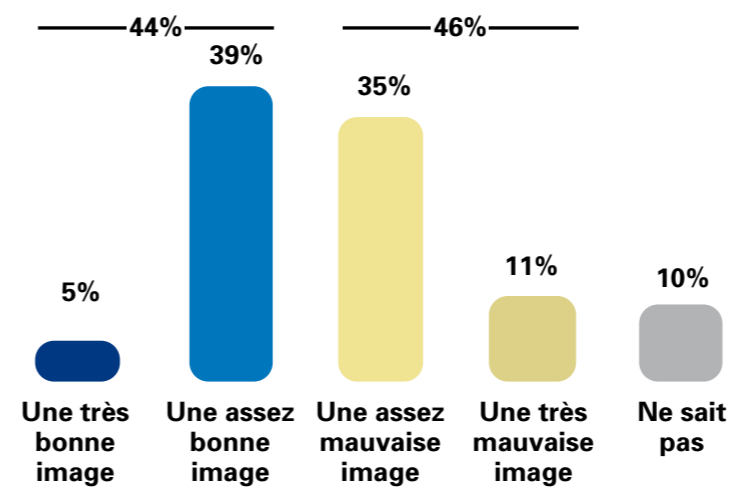
LES NAZAIRIENS FONT-ILS UN COMPLEXE D'IMAGE ?

Près de la moitié (46 %) des Nazairiens pensent que les gens de l'extérieur ont une mauvaise image de leur ville, notamment les CSP +, les professions intermédiaires et les personnes de 35 à 49 ans ! En réalité, l'enquête fait ressortir que seuls 15 % des personnes extérieures ont une mauvaise image de Saint-Nazaire, alors que 72 % ont une très bonne ou bonne image.

« Il est à noter que seulement 11 % des Nazairiens pensent que l'image de la ville se dégrade, contrairement à 37 % qui pensent qu'elle s'améliore et 41 % qu'elle est stable. Cette perception positive est plus importante chez les 25-34 ans et chez les actifs, exception faite des ouvriers. »
Pascale Wakeford / TMO

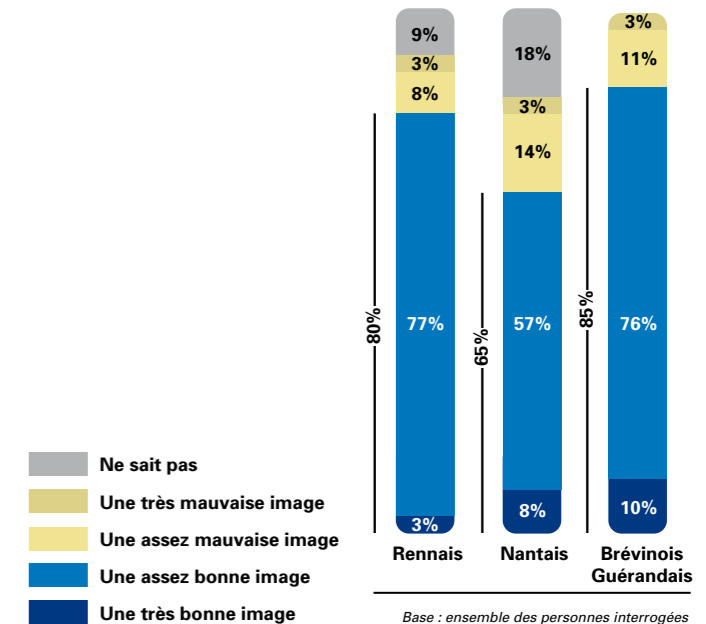
L'IMAGE DE SAINT-NAZAIRE VUE DE L'EXTÉRIEUR

« Pensez-vous que les gens extérieurs à Saint-Nazaire ont une image de la ville... »



Base : ensemble des habitants

« Diriez-vous que vous avez une image de Saint-Nazaire... »

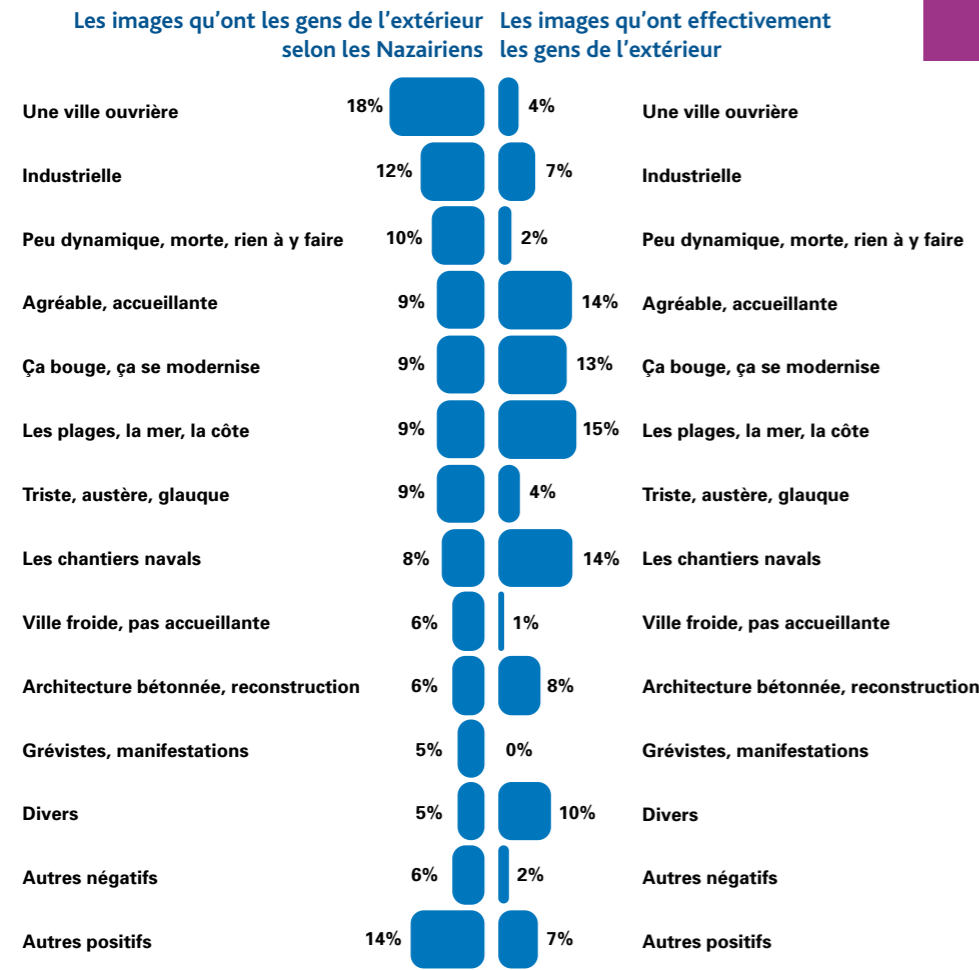


Base : ensemble des personnes interrogées

DES IMAGES DIFFÉRENTES SELON QU'ON EST NAZAIRIEN OU EXTÉRIEUR

Si la qualité de l'image évolue entre habitants et personnes extérieures, c'est parce que les contenus de ces images ne sont pas les mêmes. On constate que la vision externe est plus positive que le ressenti interne. Cependant, on constate aussi que nombre de personnes extérieures connaissent mal la ville (voir p.4).

« Les images s'opposent entre les Nazairiens et personnes extérieures. Là où les Nazairiens voient une ville assez froide, triste et peu dynamique, les gens de l'extérieur voient une ville plutôt accueillante, agréable et qui bouge. Là où les uns voient une ville grise, les autres voient les plages... »
 Pascale Wakeford / TMO



Base : ensemble des échantillons

L'IMAGE EXTÉRIÈRE DE LA VILLE SELON LES NAZAIRIENS

UNE ATTRACTIVITÉ « LOISIRS » DE PLUS EN PLUS MARQUÉE

L'attractivité commerciale de Saint-Nazaire est évidente pour Saint-Brévin et Guérande. Plus globalement, c'est son statut de ville centre qui s'impose pour les achats, le travail et la santé. Pour Rennes et Nantes, la visite familiale est élevée, mais au-delà de cette raison « obligée », on relève une réelle attractivité avec des motifs conséquents liés aux loisirs (59 % en cumulé).

	RENNES	NANTES	ST-BRÉVIN GUÉRANDE
Pour visiter des amis, de la famille	29%	31%	14%
Pour visiter la ville	33%	17%	3%
Pour des loisirs	13%	24%	6%
Pour faire des achats	8%	12%	63%
Pour votre travail	7%	16%	20%
Pour un événement, un spectacle	7%	10%	-
Pour visiter le port, les chantiers	2%	3%	3%
Pour des raisons médicales	-	1%	8%
Autres raisons	9%	4%	7%

Base : personnes étant déjà allées à Saint-Nazaire

« La dernière fois que vous êtes allé à Saint-Nazaire, c'était pour quoi faire ? »

	ACCORD	DÉSACCORD	NE SAIT PAS
C'est une ville facilement accessible (route, train, avion)	78%	10%	11%
C'est une ville dynamique	52%	17%	31%
C'est une ville avec une vie culturelle dense	36%	16%	49%
C'est une ville jeune	35%	22%	43%
C'est une ville où il y a beaucoup de chose à faire ou à voir	41%	28%	31%
C'est une destination touristique qui se développe	40%	29%	31%
C'est une ville où le coût des loyers est élevé	9%	11%	79%
C'est une ville triste	38%	38%	23%

Base : ensemble des personnes interrogées

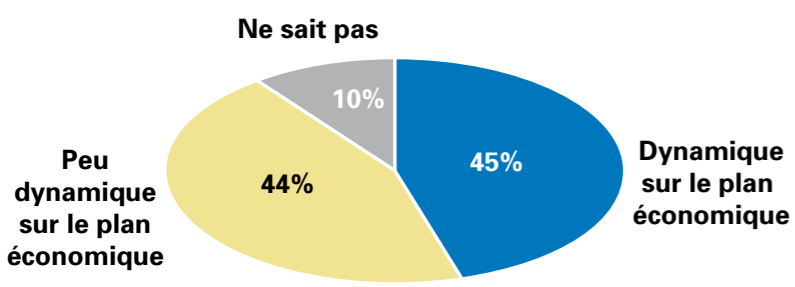
LES IMAGES DE LA VILLE
 « Par rapport aux critères suivants, pouvez-vous décrire l'image que vous vous faites de Saint-Nazaire ? »

LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE DE LA VILLE SELON LES NAZAIRIENS

ÉCONOMIE : LES AVIS SONT PARTAGÉS MAIS L'INQUIÉTUDE DEMEURE

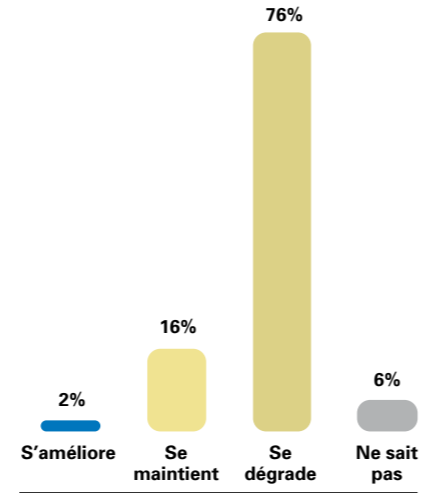
La question du dynamisme économique divise fortement les Nazairiens, à près de deux moitiés égales. Les plus jeunes (moins de 35 ans), les professions intermédiaires et les ouvriers sont majoritairement négatifs.

« Saint-Nazaire, c'est une ville qui aujourd'hui vous paraît... »



Base : ensemble des habitants

« C'est une ville où en ce moment, la situation de l'emploi... »



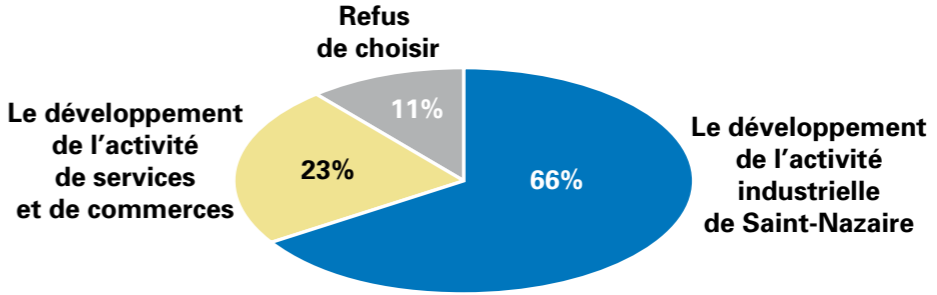
Base : ensemble des habitants

L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE À DÉVELOPPER

LA CRISE FOCALISE SUR L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

Dans un contexte dégradé et incertain, le développement de l'activité industrielle est la priorité pour les Nazairiens. À noter que l'importance de cette activité augmente fortement avec l'âge : seuls les plus jeunes (18-24 ans) considèrent comme plus important le développement des services et des commerces.

« Pour vous, à l'avenir, laquelle de ces deux propositions est la plus importante ? »

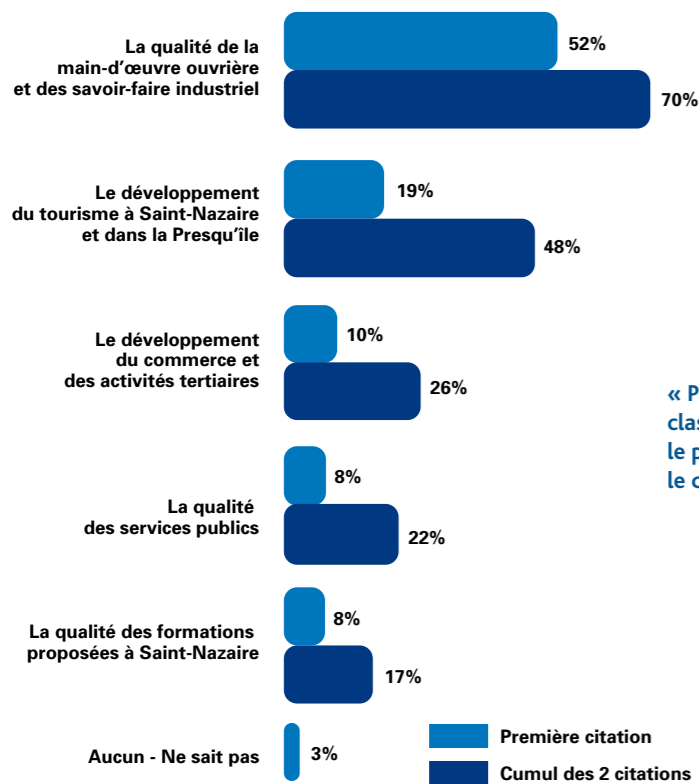


Base : ensemble des habitants

LES ATOUTS DU DÉVELOPPEMENT DE LA VILLE

UN ATOUT : LA QUALITÉ DES SAVOIR-FAIRE INDUSTRIELS

Les Nazairiens placent la qualité de la main-d'œuvre et des savoir-faire industriels largement en tête des atouts pour le développement de leur ville. Le tourisme ne vient qu'en deuxième position, mais en tête pour les plus jeunes (18-24 ans).



« Parmi les cinq points suivants, classez les deux qui vous semblent le plus des atouts pour le développement de la ville. »

« Une particularité : ce sont les ouvriers qui valorisent le moins la qualité de la main-d'œuvre ouvrière et des savoir-faire industriels (59 % contre 70 % en moyenne cumulée). »
Pascale Wakeford / TMO

LES FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE LA VILLE

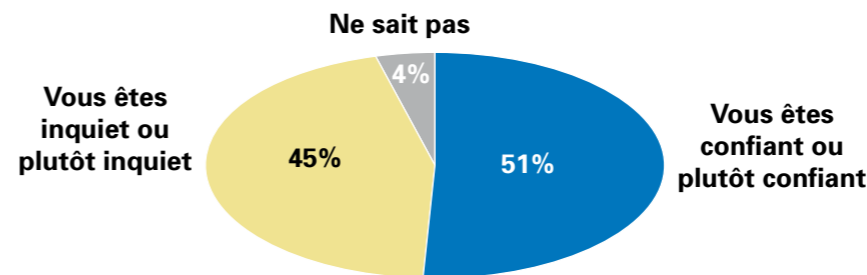
DES NAZAIRIENS PARTAGÉS SUR LA CONFIANCE EN L'AVENIR

Contrairement aux principaux atouts ci-contre, aucun handicap ne se distingue nettement des autres. Le premier handicap cité concerne l'image supposée à l'extérieur, pour 35 % des habitants, notamment les CSP + et intermédiaires, en décalage avec la réalité perçue depuis l'extérieur.

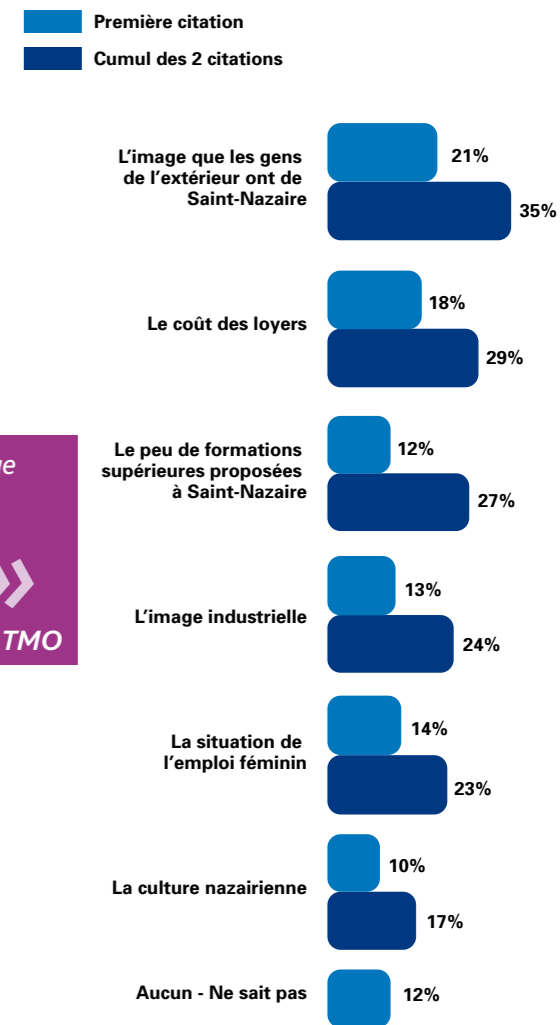
Retenons également le coût des loyers, en particulier pour les ouvriers et les employés. Enfin soulignons que 40 % des 24-40 ans et près de la moitié des professions intermédiaires mettent en avant le manque de formations supérieures. Sans grande surprise compte tenu du contexte économique, les Nazairiens se partagent sur la confiance en l'avenir, avec plus d'inquiétude pour les 35-64 ans, les professions intermédiaires, les employés et surtout les ouvriers.

« Les Nazairiens semblent prêts à croire en leur potentiel touristique, qui constitue selon eux le deuxième atout de leur ville. Le rapport au développement touristique est toutefois complexe dans la mesure où les Nazairiens sont persuadés de la mauvaise image de leur ville à l'extérieur ! Ce qui est faux... »
Pascale Wakeford / TMO

« Aujourd'hui, lorsque vous envisagez l'avenir de la ville, quelle est votre attitude ? »



« Parmi les six points suivants, classez les deux qui vous semblent le plus des handicaps pour le développement de la ville. »



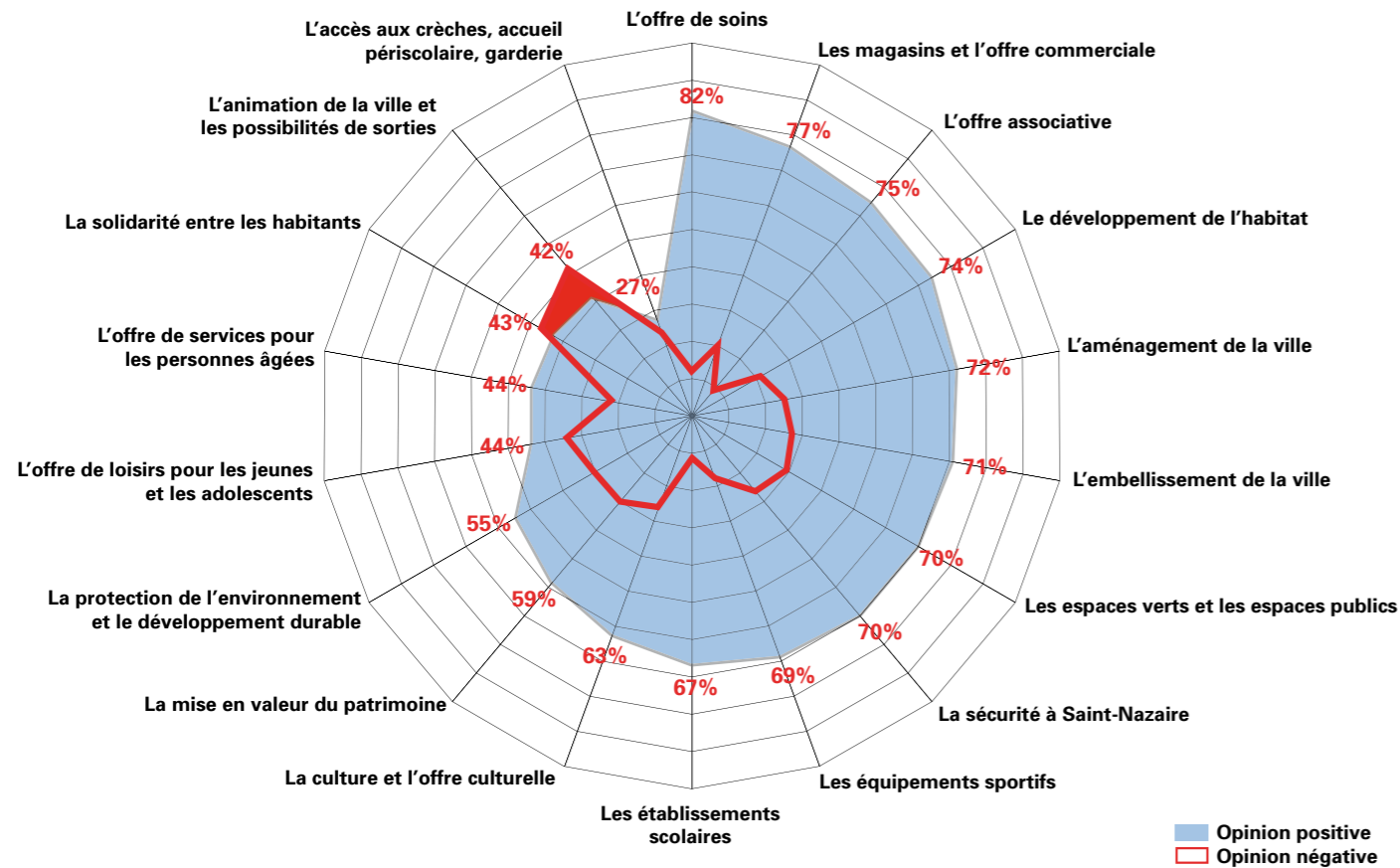
L'IMAGE DU CADRE DE VIE ET DES ÉQUIPEMENTS

UNE OPINION POSITIVE DES ACTIONS DE LA VILLE, MAIS...

Si l'offre de soins, l'offre commerciale, l'offre associative, l'offre de logements et l'aménagement de la ville bénéficient de jugements très positifs, deux points sont jugés négativement : la solidarité entre habitants et l'animation de la ville et les possibilités de sorties. Sur ces deux points, les jeunes sont les plus critiques, jusqu'à 69 % d'opinion négative chez les 25-43 ans.

« Ces résultats sont à prendre avec prudence. En effet les réponses évoluent selon le profil des personnes interrogées. »
 Pascale Wakeford / TMO

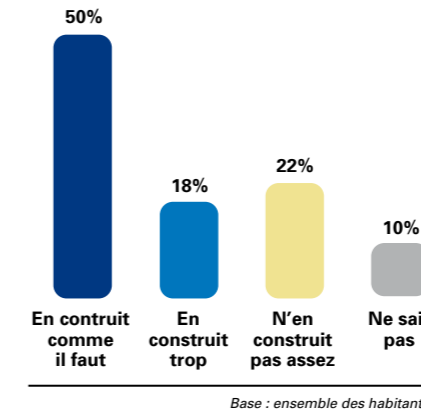
« Concernant les points suivants, pouvez-vous nous dire si votre appréciation est très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative ? »



CONSTRUCTION DE LOGEMENTS SOCIAUX

Les personnes les plus âgées et donc les retraités sont les plus nombreux à estimer que la Ville ne construit pas assez d'HLM.

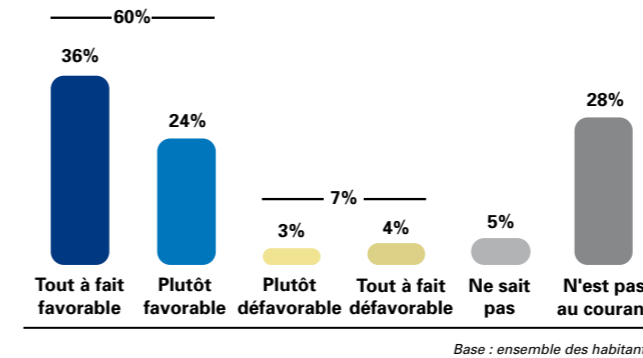
« À noter également qu'une large majorité (73 %) est d'accord avec la Ville pour répartir ces logements dans tous les quartiers. »
 Pascale Wakeford / TMO



« Pensez-vous que la Ville... »

LE PROJET DE NOUVEAU TRANSPORT EN COMMUN

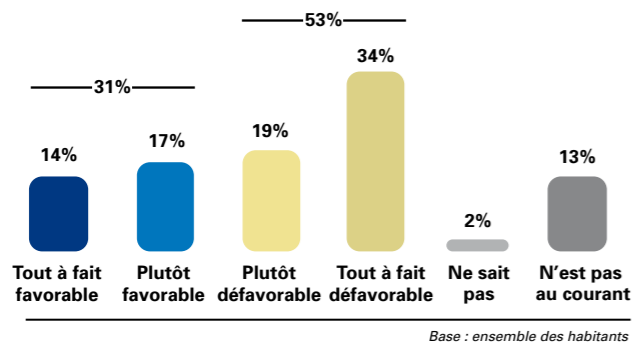
Un premier constat : le nombre élevé de personnes qui ne sont pas au courant du projet. Pour les autres, l'accueil est très largement favorable : 83 % des personnes qui sont au courant y sont favorables dont 50 % très favorables.



« Êtes-vous favorable au projet de nouveau transport en commun à Saint-Nazaire ? »

LE PROJET DE STATIONNEMENT RÉGLEMENTÉ

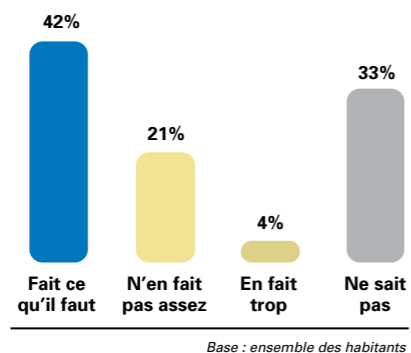
Le projet de stationnement réglementé est mal perçu par 53 % de la population. Mais il faut noter qu'à la date de l'enquête ses modalités de mise en place n'étaient pas connues.



« Êtes-vous favorable au projet de stationnement réglementé à Saint-Nazaire ? »

LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

L'action de la Ville semble plutôt bien adaptée, même si 21 % des habitants la jugent encore insuffisante. Notons que 54 % des Nazairiens estiment qu'il y a peu d'exclusion, contre seulement 10 % qui pensent qu'il y en a beaucoup. Mais 33 % n'ont pas d'opinion...



« En matière de lutte contre l'exclusion, pensez-vous que la Ville... »

FRÉQUENTATION DU FRONT DE MER

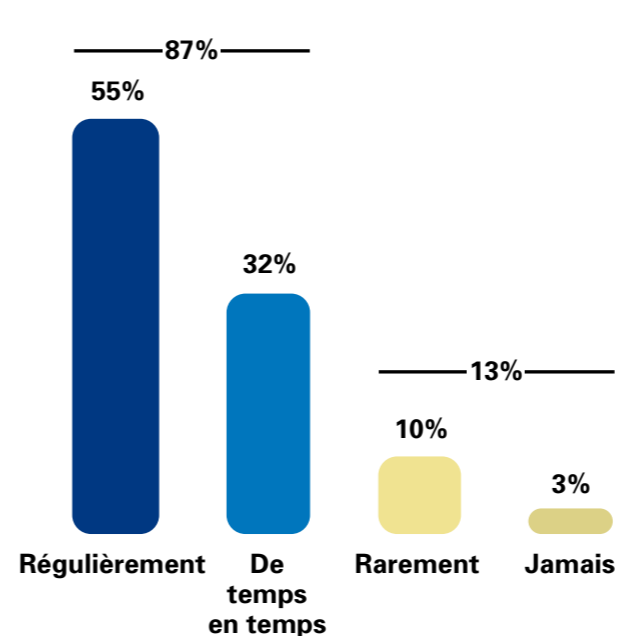
LES NAZAIRIENS SE SONT APPROPRIÉ LE FRONT DE MER

Avec 93 % de satisfaction, le réaménagement du front de mer est plébiscité par les Nazairiens, tous profils confondus. Logiquement, c'est devenu un lieu de promenade fréquenté par tous, un peu moins par les 18-24 ans naturellement plus tournés vers le centre-ville.

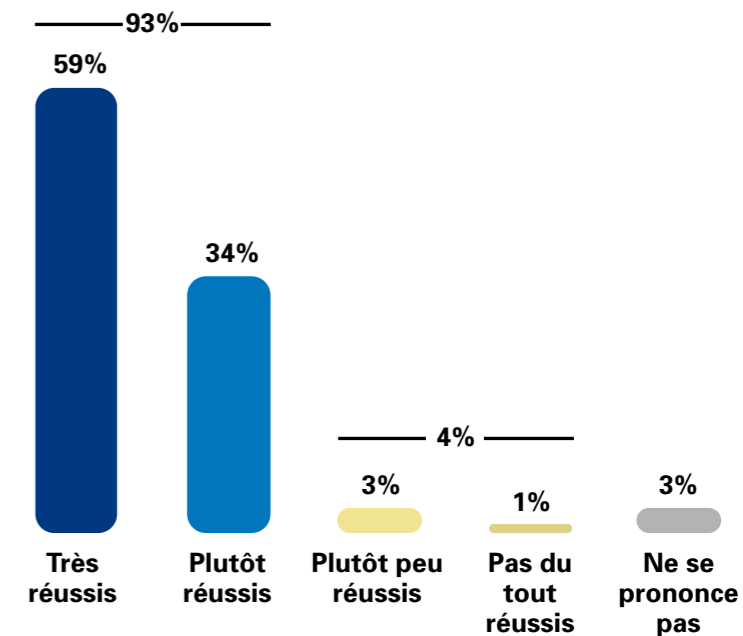
RÉAMÉNAGEMENT DU FRONT DE MER

« Le front de mer a été réaménagé l'an dernier. Ces aménagements, vous les trouvez... »

« Vous arrive-t-il d'aller vous promener sur le front de mer ? »



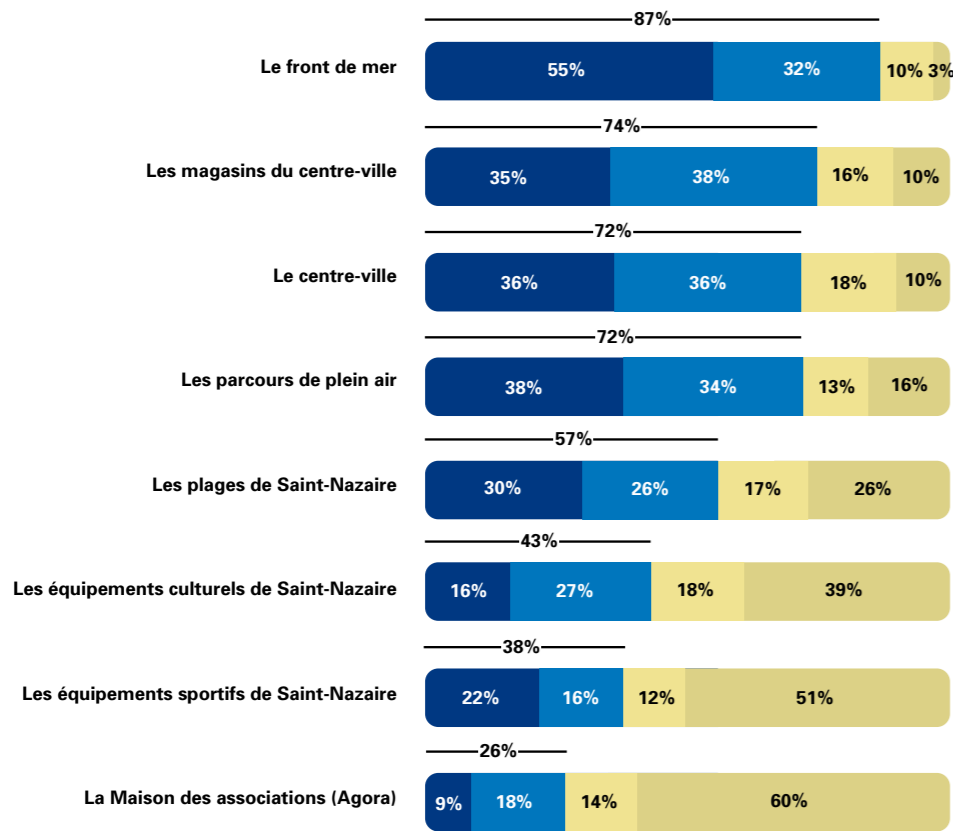
Base : ensemble des habitants



Base : ensemble des habitants

LIEUX ET ÉQUIPEMENTS FRÉQUENTÉS PAR LES NAZAIRIENS

Les magasins de centre-ville sont très majoritairement fréquentés par les femmes (80 %), notamment les jeunes femmes (18-24 ans : 96 %, 25-34 ans : 81 %) ; les équipements culturels et sportifs le sont par les 18-50 ans notamment CSP + et professions intermédiaires, tandis que la Maison des associations l'est par les plus âgés (50-64 ans : 35 %, 65 ans et plus : 37 %). Globalement, on constate l'émergence d'un triptyque basé sur la complémentarité front de mer / centre-ville / parcours de plein air, donnant à voir une ville aux multiples facettes.



« Fréquentez-vous... les équipements suivants : »



Base : ensemble des habitants

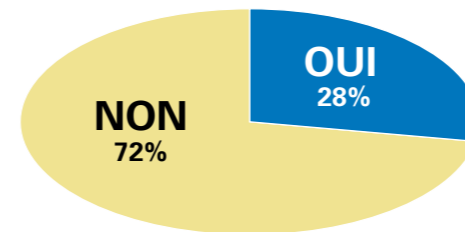
LA VIE LOCALE

UNE VIE CITOYENNE ENCORE TIMIDE

Ce sont les plus de 50 ans, les retraités et les CSP élevées qui ont plus souvent que les autres assister à une réunion publique. Ils sont aussi les plus nombreux, avec les professions intermédiaires, à avoir déjà entendu parler des adjoints de secteurs et des Conseils de quartier.

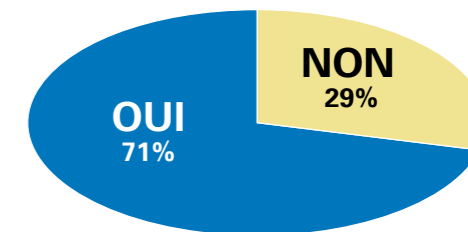
« Ce sont les plus jeunes (18-34 ans), les employés et les ouvriers qui participent le moins à la vie locale. »
Pascale Wakeford / TMO

« Avez-vous déjà assisté à une réunion publique ? »



Base : ensemble des habitants

« Avez-vous déjà entendu parler des adjoints de secteurs et des Conseils de quartier ? »



Base : ensemble des habitants



Agence pour le développement durable de la région nazairienne

Association régie par la loi de 1901

109 Centre République BP326

44615 SAINT-NAZAIRE Cedex

Tél.: +33 (0)2 40 00 36 99 – Fax : +33 (0)2 40 66 50 05

contact@addrn.fr

www.addrn.fr